

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ "INTERPUNKTY" DLA KLIENTÓW SKLEPÓW SIECI INTERMARCHE

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin [Regulamin] określa zasady akcji promocyjnej pod nazwą „INTERPUNKTY” [Akcja Promocyjna, Akcja].
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest „SCA PR POLSKA” sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000044594, posiadająca numer NIP 7821977018 oraz REGON 631030739, kapitał zakładowy 91.000.000,00 zł [Organizator].
3. Akcja Promocyjna prowadzona będzie przez Organizatora od 16.11.2023 do 17.12.2023, w sklepach sieci Intermarche na terenie całej Polski, z wyłączeniem Sklepów Intermarche niebiorących udziału w Akcji Promocyjnej, wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Informacja o Akcji Promocyjnej będzie ogłaszana za pomocą komunikacji marketingowej, w tym np. plakatów i materiałów drukowanych w sklepach, gazetkach promocyjnych, na stronie internetowej Organizatora (www.intermarche.pl) oraz w aplikacji mobilnej Intermarche Polska.
5. Wszelkie informacje o Akcji dostępne na materiałach reklamowych lub plakatach mają jedynie charakter informacyjny.
6. Akcja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, inną grą losową ani też zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej [Uczestnik] może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
 - a) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego w zakresie dokonywania zakupów w Sklepach Intermarche oraz
 - b) posiada zarejestrowane konto użytkownika w programie Konto Klienta.
2. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej wymaga posiadania zarejestrowanego konta użytkownika w programie Konto Klienta. Rejestracji można dokonać za pośrednictwem strony internetowej <https://moje.intermarche.pl/> lub w aplikacji mobilnej Intermarche Polska [Aplikacja Mobilna]. Regulamin programu Konto Klienta jest dostępny na stronie internetowej pod adresem https://intermarche.pl/wp-content/uploads/2022/04/Regulamin_programu_konto_klienta_od_5_05.pdf oraz w Aplikacji Mobilnej.
3. Klient przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej akceptuje zasady jej prowadzenia zawarte w niniejszym Regulaminie.

§ 3. Zasady Akcji Promocyjnej

1. W Czasie trwania Akcji Promocyjnej, Uczestnicy dokonujący zakupów na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie są uprawnieni do uzyskania kuponów uprawniających do odbioru wybranych produktów w cenach wskazanych w pkt. 3. niniejszego paragrafu [Kupony].

2. Kupony będą przyznawane Uczestnikom Akcji Promocyjnej za pośrednictwem Konta Klienta po zrealizowaniu zakupów w Sklepach Intermarche w czasie trwania Akcji Promocyjnej na poniższych zasadach:

- a) za każde 10 zł wydane na zakupy w Sklepach Intermarche Uczestnik otrzyma 1 punkt [Punkt].
- b) Uczestnik Akcji Promocyjnej zbiera punkty w okresie od 16.11.2023 r. do 17.12.2023 r.
- c) Zgromadzone Punkty Uczestnik może wymienić na Kupony uprawniające do odbioru produktów wskazanych w tabeli poniżej:

Nazwa produktu	EAN produktu	Kwota do dopłaty	Liczba punktów potrzebna do odbioru kuponu
CHUPA CHUPS BEST OF 120G BAG	8410031132519	0,01 zł	15
PTASIE MLECZKO WANILIOWE 340G	5901588400280	1,00 zł	30
CZEKOLADA NUSSBEISSER 220G	7622210811783	1,00 zł	35
KAWA MIELONA MK PREMIUM 500G	5900788440768	5,00 zł	50
KAWA ZIARNISTA JACOBS KRONUNG 1KG	8711000539330	25,00 zł	90
WARKA ENERGY MANGO I CYTRUSY 0% 4X500ML	5900699107286	1,00 zł	40
KAWA MIELONA EXCLUSIVE 500G	4061445213864	10,00 zł	55
OWSIANE BARISTA 1L	5411188130550	1,00 zł	25
HERBATA LIPTON EARL GREY 92X1,5G	8720608014415	5,00 zł	40
GALBANI MOZARELLA	8000430133035	0,01 zł	15
SCHWEPPEs MOJITO ZERO 1,35L	5902860416791	0,01 zł	15
BONDUELLE GROSZEK	3083680538404	0,01 zł	15

KONSERWOWY 212ML			
HA MLECZKO KOKOSOWE 400ML	5908219994828	0,01 zł	15
LUBELLA MAKARON SPAGHETTI 400G	5900049823002	0,01 zł	10
SZAMPON ELSEVE 400ML - WYBRANE RODZAJE	3600520834191, 3600524029944, 3600523756186, 3600523629640, 3600523214778, 3600522971207, 3600522497158, 3600522067160, 3600521705773,	1,00 zł	40
DUDA SCHAB Z BECZKI 100G	5900331199600	0,01 zł	20
DUDA SZYNKA Z BECZKI 100G	5900331193356	0,01 zł	20

5. Jeden Kupon uprawnia do odbioru jednego produktu (wraz z dopłatą kwoty określonej w tabeli przedstawionej w par. 3 ust. 2 c).

6. Wartość zakupów zrealizowanych w czasie trwania Akcji Promocyjnej sumuje się na saldzie punktowym.

7. Warunkiem naliczenia wartości zakupów zrealizowanych przez Uczestnika jest okazanie Kasjerowi, nie później niż przed dokonaniem wyboru płatności za zakupy, karty Moje Intermarche, która zostanie zeskanowana przez kasjera w Sklepie Intermarche. Dopuszczalne jest stosowanie zarówno karty w formie fizycznej jak i karty w Aplikacji Mobilnej Uczestnika.

8. Wartość zakupów dokonanych przez Uczestnika będzie doliczana do salda punktowego Uczestnika w ciągu 72 godzin po dokonaniu transakcji.

9. Uczestnik może monitorować liczbę zgromadzonych na saldzie punktów w Aplikacji Mobilnej lub na stronie internetowej <https://moje.intermarche.pl/>.

10. Uzbieranie liczby punktów, uprawniającej do przyznania Kuponu (progi punktowe zostały wskazane w tabeli § 3. ust. 3) odblokowuje Użytkownikowi możliwość uzyskania Kuponu. Aktywacji uzyskanego Kuponu Uczestnik może dokonać w Aplikacji Mobilnej lub pobierając plik pdf. na stronie internetowej <https://moje.intermarche.pl/> po zalogowaniu się do swojego Konta Klienta. Aktywacji kuponu należy dokonać najpóźniej do dnia 24.12.2023 r. Po wyżej wskazanej dacie prawo do pobrania Kuponu wygasa. Kupon należy wykorzystać najpóźniej do dnia 31.12.2023 r., po wyżej wskazanej dacie prawo do wykorzystania Kuponu wygasa.

11. Poszczególne Kupony mogą być uzyskane i zrealizowane przez Uczestnika tylko jeden raz, nawet jeśli Uczestnik kilkakrotnie zrealizowałby warunki do ich uzyskania.

12. Do kwoty zakupów dokonanych przez Uczestnika w Sklepach Intermarche w ramach Akcji Promocyjnej nie wlicza się cen produktów wyłączonych z Akcji Promocyjnej. Z Akcji Promocyjnej wyłączone są następujące produkty:

a) napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa;

b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe oraz ich części, jak

również rekwizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
c) produkty lecznicze w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. prawo farmaceutyczne;
d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmioty służących do karmienia piersią w rozumieniu ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia;
e) suplementy diety,

13. Do kwoty zakupów dokonanych przez Uczestnika w Sklepach Intermarche nie wlicza się również cen produktów, które Uczestnik zwrócił zgodnie z zasadami zwrotu obowiązującymi w danym Sklepie Intermarche. W takiej sytuacji cena zwróconego produktu jest odejmowana od sumy zakupów wskazanej na saldzie punktowym Uczestnika.

§ 4. Zasady Wykorzystania Kuponu

1. Uzyskane w ramach Akcji Promocyjnej Kuponu mogą zostać wykorzystane na zakupy w Sklepach Intermarche do dnia 31.12.2023 r. włącznie.
2. W ramach jednej transakcji (jednego paragonu) może zostać wykorzystana liczba Kuponów , do których Uczestnik nabył prawo. Dla każdego Kuponu obowiązuje jednak limit sztuk - 1 sztuka produktu/kupon.
3. Kupon może zostać wykorzystany wyłącznie w ramach jednorazowych zakupów za kwotę minimum 50,00 zł w jednym ze Sklepów Intermarche biorących udział w Akcji Promocyjnej. Do minimalnej wartości zakupów z wykorzystaniem Kuponu nie wlicza się cen produktów wyłączonych z Akcji Promocyjnej.
4. Kuponu mogą być wykorzystane wyłącznie w Sklepach Intermarche z wyłączeniem Sklepów Intermarche niebiorących udziału w Akcji Promocyjnej wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Kuponu nie uprawniają do zakupów produktów w obniżonych cenach na stacjach paliw prowadzonych pod znakiem towarowym Intermarche.
5. Po upływie terminu ważności Kuponów wskazanego w § 4 ust. 1 Kuponu wygasają a Uczestnik traci możliwość ich wykorzystania. Z tytułu wygaśnięcia ważności Kuponu Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora lub Sklepów Intermarche.
6. Jeśli w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik nie dokonał zakupów w kwocie uprawniającej do uzyskania Kuponu tj. w kwocie wynoszącej wielokrotność 10 zł i odpowiadającej minimalnej ilości punktów zgodnie z tabelą § 3. ust. 3, nie uzyskuje Kuponu i nie nabywa prawa do wykorzystania związanej z nim korzyści. Kupon nie może być uzyskany w części.
7. W celu wykorzystania Kuponu Uczestnik musi okazać kasjerowi do zeskanowania najpóźniej przed dokonaniem wyboru formy płatności za zakupy aktywowany w Aplikacji Mobilnej Kupon albo Kupon wydrukowany lub zachowany w formacie pdf. na swoim urządzeniu mobilnym.
8. Kupon stanowi kupon z unikalnym kodem kreskowym, do jednokrotnego wykorzystania, uprawniający do odebrania produktu po cenach wskazanych w tabeli widniejącej w § 3 pkt 2 c). Kuponu nie podlegają również wymianie na karty prezentowe lub подарunkowe.
9. Uczestnik Akcji Promocyjnej nie może przenieść Kuponu ani prawa do jego wykorzystania na osoby trzecie.
10. Kupon można wykorzystać wyłącznie w całości w ramach jednorazowej transakcji.

§ 5. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej lub dnia stwierdzenia działania niezgodnego z Regulaminem.
3. Reklamacja dotycząca Akcji Promocyjnej może zostać złożona: a) pocztą elektroniczną na adres kontakt_dla_klientow@muszkietierowie.pl lub b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1.
4. Reklamacja dotycząca produktów zakupionych w Sklepach Intermarche w ramach Akcji Promocyjnej może zostać złożona: a) pocztą elektroniczną na adres kontakt_dla_klientow@muszkietierowie.pl lub b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1.
5. Składający reklamację powinien uwidocznic w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać adres e-mail użyty do rejestracji konta w programie Konto Klienta, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
6. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu, który zgodnie z Regulaminem winien zostać doliczony do paska postępu Uczestnika.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
8. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

§ 6. Dane osobowe

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
4. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

5. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.
7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem iod@muszkieterowie.pl lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §1 ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w aplikacji mobilnej i na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://intermarche.pl/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany obowiązują od daty wskazanej przez Organizatora, po udostępnieniu zmienionego Regulaminu na stronie internetowej <https://intermarche.pl/> oraz w Aplikacji Mobilnej. Zmiana Regulaminu może być dokonywana tylko ze skutkiem na przyszłość i nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem jego zmiany.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków, terminu Akcji, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. W/w rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego oraz regulaminu programu Konto Klienta oraz Polityki Prywatności dostępnych na stronie internetowej <https://intermarche.pl/>.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załącznik nr 1

W Akcji Promocyjnej biorą udział Sklepy Intermarche działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wyłączeniem:

1. Intermarche Zielona Góra 65-247, ul. Szosa Kisielińska 22
2. Intermarche Zielona Góra 65-775, ul. Zacisze 7
3. Intermarche Zielona Góra 65-382, ul. Makowa 14
4. Intermarche Zielona Góra 65-533, ul. Cyryla i Metodego 10
5. Intermarche Zielona Góra 65-735, ul. Stefana Batorego 81
6. Intermarche Tarnowiec 33-112, ul. Tarnowska 87
7. Intermarche Tarnów 33-100, ul. Romanowicza 59
8. Intermarche Tarnów 33-100, ul. Koszycka 4
9. Intermarche Zgłobice 33-113, ul. Zbylitowskich 91

Lista wszystkich sklepów Intermarche działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy>