

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „INTERKASA”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin [Regulamin] określa zasady akcji promocyjnej pod nazwą „INTERKASA” [Akcja Promocyjna].
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest „SCA PR POLSKA” sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000044594, posiadająca numer NIP 7821977018 oraz REGON 631030739, kapitał zakładowy 91.000.000,00 zł [Organizator].
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 28.11.2024 r. do 19.12.2024 r. [Czas trwania Akcji Promocyjnej] w sklepach Intermarche otwartych w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej [Sklepy Intermarche].

§ 2. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej [Uczestnik] może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
 - a) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego w zakresie dokonywania zakupów w Sklepach Intermarche oraz
 - b) posiada zarejestrowane konto użytkownika w programie *Konto Klienta*.
2. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej wymaga posiadania zarejestrowanego Konta Klienta. Jest to możliwe za pośrednictwem strony internetowej <https://moje.intermarche.pl/> lub w aplikacji mobilnej Intermarche Polska [Aplikacja Mobilna]. Regulamin programu Konto Klienta jest dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://intermarche.pl/wp-content/uploads/2024/10/REGULAMIN-PROGRAMU-%E2%80%9EKONTO-KLIENTA%E2%80%9D-obowi%C4%85zuj%C4%85cy-od-29.102024r.-i-do-28.10.pdf> oraz w Aplikacji Mobilnej.
3. Uczestnik Akcji Promocyjnej zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.

§ 3. Zasady Akcji Promocyjnej

1. W Czasie trwania Akcji Promocyjnej, Uczestnicy dokonujący zakupów na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie są uprawnieni do uzyskania bonów płatniczych do wykorzystania na zakupy w Sklepach Intermarche [E-BONY].
2. E-BONY będą przyznawane Uczestnikom Akcji Promocyjnej automatycznie po zrealizowaniu zakupów w Sklepach Intermarche w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej na zasadach wskazanych poniżej.

3. Po zrealizowaniu zakupów o łącznej wartości co najmniej 500,00 zł Uczestnik otrzymuje prawo do odebrania E-BONU o wartości 30,00 zł.
4. Po zrealizowaniu zakupów o łącznej wartości co najmniej 1000,00 zł Uczestnik otrzymuje prawo do odebrania E-BONU o wartości 50,00 zł.
5. Wartość zakupów zrealizowanych w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej sumuje się.
6. Warunkiem naliczenia wartości zakupów zrealizowanych przez Uczestnika jest okazanie kasjerowi nie później niż przed dokonaniem wyboru płatności za zakupy karty *Moje Intermarche*, która zostanie zeskanowana przez kasjera w Sklepie Intermarche. Dopuszczalne jest stosowanie zarówno karty fizycznej jak i karty w Aplikacji Mobilnej Uczestnika.
7. Wartość zakupów dokonanych przez Uczestnika będzie doliczana do paska postępu Uczestnika najpóźniej w ciągu 72 godzin po dokonaniu transakcji.
8. Uczestnik może obserwować swoje postępy w Aplikacji Mobilnej lub na stronie internetowej <https://moje.intermarche.pl/> na pasku postępu.
9. Osiągnięcie jednego z progów wartości zakupów uprawniających do otrzymania E-BONU (wskazanych w § 3 ust. 3 lub 4) odblokowuje Użytkownikowi możliwość odebrania E-BONU. Odbioru uzyskanego E-BONU Uczestnik może dokonać w Aplikacji Mobilnej lub pobierając plik pdf. na stronie internetowej <https://moje.intermarche.pl/> po zalogowaniu się do swojego Konta Klienta. Odbioru E-BONU należy dokonać najpóźniej do dnia 31.12.2024 r. Po wyżej wskazanej dacie prawo do pobrania i wykorzystania E-BONU wygasa.
10. Poszczególne E-BONY mogą być uzyskane i zrealizowane przez Uczestnika tylko jeden raz, nawet jeśli Uczestnik kilkakrotnie zrealizowałby warunki do ich uzyskania.
11. Do kwoty zakupów dokonanych przez Uczestnika w Skleпах Intermarche w ramach Akcji Promocyjnej nie wlicza się cen produktów wyłączonych z Akcji Promocyjnej. Z Akcji Promocyjnej wyłączone są następujące produkty:
 - a) napoje alkoholowe w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa;
 - b) wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe oraz ich części, jak również rekwizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
 - c) produkty lecznicze w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. prawo farmaceutyczne;
 - d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmioty służących do karmienia piersią w rozumieniu ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia;
12. Do kwoty zakupów dokonanych przez Uczestnika w Skleпах Intermarche nie wlicza się również cen produktów, które Uczestnik zwrócił zgodnie z zasadami zwrotu obowiązującymi w danym Sklepie Intermarche. W takiej sytuacji cena zwróconego produktu jest odejmowana od sumy zakupów wskazanej na pasku postępu Uczestnika.

§ 4. Zasady Wykorzystania E-BONU

1. Uzyskane w ramach Akcji Promocyjnej E-BONY mogą zostać wykorzystane na zakupy w Sklepach Intermarche do dnia 31.12.2024 r. włącznie.
2. W ramach jednej transakcji (jednego paragonu) może zostać wykorzystany tylko jeden E-BON.
3. E-BON może zostać wykorzystany wyłącznie na jednorazowe zakupy za kwotę minimum 50,00 zł w przypadku E-Bonu o wartości 30zł oraz na jednorazowe zakupy za kwotę minimum 100zł w przypadku realizacji E-Bonu o wartości 50zł. E-bon może zostać zrealizowany w jednym ze Sklepów Intermarche biorących udział w Akcji Promocyjnej. Do minimalnej wartości zakupów z wykorzystaniem E-BONU nie wlicza się cen produktów wyłączonych z Akcji Promocyjnej.
4. Przy dokonaniu zakupów z użyciem E-BONU na zasadach określonych Regulaminem, w części do kwoty odpowiadającej wartości E-BONU rachunek zostanie opłacony przy użyciu E-BONU.
5. E-BONY mogą być wykorzystane wyłącznie w Sklepach Intermarche na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Lista wszystkich sklepów Intermarche działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://intermarche.pl/o-nas/nasze-sklepy>. E-BONY nie uprawniają do zakupów produktów i usług na stacjach paliw prowadzonych pod znakiem towarowym Intermarche.
6. Po upływie terminu ważności E-BONÓW wskazanego w § 4 ust. 1 E-BONY wygasają a Uczestnik traci możliwość ich wykorzystania. Z tytułu wygaśnięcia ważności E-BONU Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora lub Sklepów Intermarche.
7. Jeśli w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej Uczestnik nie dokonał zakupów w kwocie uprawniającej do uzyskania E-BONU tj. w kwocie wynoszącej minimum 500 złotych, nie uzyskuje E-BONU i nie nabywa prawa do wykorzystania związanej z nim korzyści. E-BON nie może być uzyskany w części.
8. W celu wykorzystania E-BONU Uczestnik musi okazać kasjerowi do zeskanowania najpóźniej przed dokonaniem wyboru formy płatności za zakupy aktywowany w Aplikacji Mobilnej E-BON albo E-BON wydrukowany lub zachowany w formacie pdf. na swoim urządzeniu mobilnym.
9. E-BON stanowi kupon płatniczy z unikalnym kodem kresowym do jednokrotnego wykorzystania. E-BON nie uprawnia do wypłaty kwoty wynikającej z E-BONU w formie gotówki czy przelewu na rachunek bankowy Uczestnika lub osoby trzeciej. E-BONY nie podlegają również wymianie na karty prezentowe lub podarunkowe.
10. Uczestnik Akcji Promocyjnej nie może przenieść E-BONU ani prawa do jego wykorzystania na osoby trzecie.
11. E-BON można wykorzystać wyłącznie w całości w ramach jednorazowej transakcji.

§ 5. Reklamacje

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej lub dnia stwierdzenia działania niezgodnego z Regulaminem.
3. Reklamacja dotycząca Akcji Promocyjnej może zostać złożona: a) pocztą elektroniczną na adres kontakt_dla_klientow@muszkieterowie.pl lub b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1.
4. Reklamacja dotycząca produktów zakupionych w Sklepach Intermarche w ramach Akcji Promocyjnej może zostać złożona: a) pocztą elektroniczną na adres kontakt_dla_klientow@muszkieterowie.pl lub b) pisemnie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1.
5. Składający reklamację powinien uwidocznic w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać adres e-mail użyty do rejestracji konta w programie Konto Klienta, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
6. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu, który zgodnie z Regulaminem winien zostać doliczony do paska postępu Uczestnika.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
8. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

§ 6. Dane osobowe

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestnika podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.
3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
4. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
5. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem, w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych, zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych SCA PR Polska sp. z o.o. jest możliwy pod adresem iod@muszkieterowie.pl lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §1 ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w aplikacji mobilnej i na stronie internetowej Organizatora <https://intermarche.pl/>.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany obowiązują od daty wskazanej przez Organizatora, po udostępnieniu zmienionego Regulaminu na stronie internetowej <https://intermarche.pl/> oraz w Aplikacji Mobilnej. Zmiana Regulaminu może być dokonywana tylko ze skutkiem na przyszłość i nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem jego zmiany

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego oraz regulaminu programu Konto Klienta oraz Polityki Prywatności dostępnych na stronie internetowej <https://intermarche.pl/>.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.